

VAN JE HOBBY JE BEROEP MAKEN. VOOR VELEN EEN DROOM. ALS EERSTE SCHIET JE DE WERELD VAN MUZIEK EN SPORT TE BINNEN. MAAR WIE DENKT AAN Z'N VERZAMELING VAN PLATEN?

Tekst: René IJzermans
Fotografie: Huijb Rutten

WRECKA STOW, VINYL MET EEN GOUDEN RANDJE



Bram Kalkman met collector's item.

Sinds een aantal jaar is Bram Kalkman, samen met zijn vriendin, eigenaar van een platenwinkel. Maar niet zo maar een platenwinkel. Een willekeurige lp of cd is er niet te vinden. Bram Kalkman is met zijn Wrecka Stow gespecialiseerd in collector's items.

Wrecka Stow?

"Ik krijg continu vragen over deze naam. De ongebruikelijke naam roept allerlei associaties op. Mensen die denken dat het iets met schipbreukelingen te maken heeft, of andere grappige misverstanden. Wanneer ik in Engeland een advertentie plaats, doe ik dit onder de naam Wrecka Stow. Daarop krijg ik regelmatig brieven die beginnen met 'Dear Mr. Stow'. Maar de naam komt uit de film 'Under the cherry moon'. Daarin wordt het door Prince als een woordgrapje gebruikt. Hij zit met een vrouw uit de betere kringen aan tafel, schrijft wat op een papertje en vraagt haar wat daarop staat. Geïrriteerd en niet begrijpend leest ze het op. 'Wrecka stow?' Dan vraagt Prince, 'En als je nou een lp van Sam Cooke wilt kopen, waar haal je die dan?' Daarop zegt zij, 'wrecka stow', oftewel record store in beklakt Engels. Dat vond ik een pracht vondst en heel geschikt voor de naam van m'n platenzaak."

"Zelf ben ik een enorme fan van de muziek van Prince," gaat Bram Kalkman verder. "Ik had veel voor een grote verzameling van Prince over. En ik dacht in het begin, 'Ik kan toch niet de enige zijn die zo verzot is op speciale artikelen van in mijn geval Prince. Wanneer ik deze drang kende moesten er toch ook andere mensen zijn die een soortgelijke verzamelhoede bezaten.'"

"Mijn eigen verzamelhoede werd destijds aangewakkerd doordat ik met een jongen omging die ook weg van Prince was. Ik ging naar Londen en hij vroeg me of ik een aantal spullen van Prince wilde meenemen die in Nederland niet te koop waren. En in feite heeft dat me toen aangestoken. Ik kwam in verschillende winkels en verbaasde me over wat

er allemaal te koop was. En als je dat dan vergeleek met wat er in Nederland te koop was, of zeg maar liever, niet te koop was. In het begin ging ik tweedehands winkeltjes en rommelmarkten af om te zoeken naar spullen van Prince. Toen waren zijn spullen nog heel weinig waard, moest je in de guldenbak graaien. En dan kwam je daarin wel eens dingen tegen waarvoor ze in Engeland 10 pond vroegen. Ik dacht toen, 'Kom, laat ik het maar meenemen voor die ene gulden'. En zo werd het maar meer en meer."

Dus eigenlijk op zoek naar spullen van Prince kwam je andere dingen tegen waarvan je wist dat ze geld waard waren." In eerste instantie betaalde ik met het geld dat ik daarmee verdiende m'n reis naar Londen, het onderkomen en de spullen van Prince die ik daar voor mezelf kocht. Als verzamelaar ben je op Engeland aangewezen. Dat is het land waar de meeste spullen uitkomen, waar de verzamelhoede het grootst is en het meest toonaangevende blad, Record Collector, vandaan komt."

Ketsjup

Een kleine vier jaar geleden begon Bram Kalkman in de kelder van de posterzaak 'Ketsjup'. Omdat hij toen nog op school zat was hij alleen op vrijdagavond en zaterdag geopend. Hij was benieuwd of zo'n soort winkel succes kon hebben.

"In Nederland was er geen winkel te vinden waar ze collector's items verkochten. Zelfs niet in Amsterdam. Dat verbaasde mij zeer. Het was altijd toeval wanneer je tegen iets aanliep." Drie jaar geleden kwam het pand op de Nieuwe Binnenweg vrij. En ondanks de beperkte winkel-tijd loonde het voldoende om minimaal de huur te betalen. Vanaf het moment dat hij van school was, is hij er full-time gaan werken. Sindsdien is het enorm gegroeid en kijkt Bram Kalkman uit naar een grotere ruimte. "Omdat collector's items meestal vrij specialistisch zijn komt er veel leeuw-werk om de hoek kijken. Je moet een goed geheugen hebben om hoezen te onderscheiden en je moet veel weten van verschillende artiesten."